

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	DELL'ARTE SALVO
Indirizzo	VIA GIOVANNI BOCCACCIO 18, MILANO, ITALIA VIA MINGHETTI 14 COLLEGNO (TORINO), ITALIA Via Giuseppe Robolini, 1, 27100 Pavia
Telefono	+39.011.4052802 – mobile +39.334.6676902
Fax	+39.011.4052802
E-mail pec	studio@studiolegaledellarte.it - s.dellarte@studiolegaledellarte.it s.dellarte@pec.studiolegaledellarte.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	25 LUGLIO 1962

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Avvocato dal 1992. Avvocato cassazionista.
Docente di diritto industriale e diritto dell'informazione e della comunicazione presso l'Università di Torino.
Docente di Fondamenti di diritto per il cinema, il teatro, lo spettacolo e il multimedia presso l'Università di Torino Corso di laurea magistrale DAMS.
Formatore accreditato dal Ministero di Giustizia per la mediazione e la conciliazione ai sensi del D.L. 28/2010
Studio Legale Avv. Prof. Salvo Dell'Arte www.studiolegaledellarte.it
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore Legale
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità Diritto commerciale e industriale, diritto d'autore, diritto dell'immagine, conciliazione per le imprese. Esperto Regolamento REACH (CE n. 1907/2006) concernente la registrazione, valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Pavia.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Diritto industriale
 - Qualifica conseguita Laurea in giurisprudenza conseguita il 13/06/1989
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI *Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

L'attività professionale di avvocato e giurista nelle materie di diritto industriale e commerciale con particolare specializzazione del diritto dei marchi e d'autore. Docente e formatore a livello universitario e in master professionali. Formatore accreditato dal Ministero di Giustizia per la mediazione e la conciliazione. Organizzatore di convegni e seminari di formazione professionale

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

Inglese

Francese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Membro dell'associazione AIPPI Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Industriale.

Membro dell'associazione ALAI Association Littéraire et Artistique Internationale.

Membro dell'associazione Il trust in Italia con particolare competenza nella fattispecie negoziale atipica denominata Trust.

Membro della Naming Authority Italiana, organismo preposto per le Regole e le Procedure di assegnazione dei domain names ccTLD ".it".

Membro del Comitato Scientifico del Centro Italiano della Fotografia d'Autore, Bibbiena (Arezzo), della Federazione Italiana Associazioni Fotografiche (FIAF);

Consigliere della Fondazione Italiana della Fotografia di Torino.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Membro fondatore della International Arbitration Center for Copyright and Image rights s.r.l. organo arbitrale specializzato in diritto d'autore e dell'immagine.

Direttore della Collana editoriale "Temi di diritto dell'impresa, della comunicazione e dell'arte" edita da Experta

Organizzatore e direttore scientifico di convegni professionali e seminari di formazione professionale

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Ottima conoscenza di Office, Excel, Power Point

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Musica, scrittura, fotografia

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Amministratore e direttore dell'Azienda agricola Villa Teresina con sede in Avola (SR), Italy

PATENTE O PATENTI

Patente B

Autore dei seguenti volumi monografici:

- "Fondamenti di diritto d'autore nell'era digitale", Keyeditore, seconda edizione 2023, pag. 240.
 "Diritto della Comunicazione e dell'Informazione", UTET Giuridica, 2020, pag. 434.
 "Fondamenti di diritto d'autore nell'era digitale", Keyeditore, 2017, pag. 230
 "Fotografia e diritto", UTET, 2015, pag. 527, II ed. (I ed. anno 2004 editore Experta)
 "Diritto dell'Immagine nella Comunicazione d'Impresa e nell'Informazione", UTET, 2014, pag. 452, II ed. (I ed. anno 2008 editore Experta)
 "Manuale della nuova conciliazione", Experta, 2011, pag. 224
 "Mettersi d'accordo senza giudice", Foschi editore, 2011, pag. 130
 "I Marchi d'Impresa nella Comunità Europea", Experta, 2011, pag. 535, II ed.
 "Modelli di contratti della fotografia e dell'immagine", Experta, 2004, pag. 431
 "I Contratti della fotografia e dell'immagine", Experta, 2004, pag. 421

Autore della Voce:

- "Proprietà intellettuale: diritto dell'immagine", IX Appendice dell'Enciclopedia Italiana Treccani, 2015
- "I diritti connessi", nell'Enciclopedia del diritto, sezione Diritto Industriale, edita da Il Sole 24 ore, 2007

Autore dei seguenti articoli:

- "La comunicazione di impresa su Internet: regole e tutela", in Rivista elettronica di Diritto, Economia, Management n. 1-2017
 "Le riproduzioni delle opere d'arte", in "Di chi sono le immagini nel mondo delle immagini?", Skirà, 2013
 "La nuova conciliazione e il diritto d'autore" in "Il diritto di autore", Giuffrè, aprile-giugno 2011
 "Trademark wars episodio V: il ritorno del limoncello" in "Il diritto industriale" IPSOA, 2/2009
 "La percezione del marchio" in "Il diritto industriale" IPSOA, 6/2008
 "Brevi note sul plagio musicale" in "Il diritto industriale" IPSOA, 3/2007
 "Finalmente il plagio per la fotografia" in Foto IT, 3/2007
 "Opere fotografiche e plagio trasversale. Tutela cautelare" in "Il diritto di autore" Giuffrè, 2/2007;
 "Il contratto di product placement" in i Contratti IPSOA, 7/2007
 "Il contratto di endorsement" in "I Contratti" IPSOA, 1/2007;
 "I marchi olfattivi" in "Il Diritto Industriale" IPSOA, 4/2006;
 "Espressione del linguaggio comune e capacità distintiva", in "Il Diritto Industriale" IPSOA, 2/2006;
 "Il contratto di property release" in "I Contratti" IPSOA, 6/2005;
 "Il contratto di disposizione del ritratto o di model release" in "I Contratti" IPSOA, 4/2005;
 "Il contratto di licenza di opera fotografica per merchandising" in "I Contratti" IPSOA, 2/2005;
 "Al via il regolamento comunitario sulle procedure di insolvenza" da Diritto e pratica delle Società, Il Sole 24ore, Pirola, 18/2002;
 "Procedure fallimentari: tra novità e prospettive di riforma" da Diritto e pratica delle Società, Il Sole 24ore, Pirola, 16/2002;
 "La registrazione dei marchi d'impresa e il loro carattere distintivo" da Diritto e pratica delle Società, Il Sole 24ore, Pirola, 14-15/2002;
 "Il contratto di agenzia e le recenti modifiche introdotte con l'Accordo Economico Collettivo" in "I Contratti" IPSOA n. 8-9/2002;
 "Cessione d'azienda e responsabilità dell'acquirente" in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24Ore-Pirola, n. 6/2002;
 "Legge per il rilancio dell'economia: brevetti e nuove regole per il dipendente-inventore" in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24Ore-Pirola, n. 23/2001;

Attività didattica svolta

Docenze

- Professore titolare del corso "Diritto dell'informazione e della comunicazione" presso l'Università di Torino, Dipartimento di Studi Umanistici, corso di laurea in Scienze della Comunicazione, dall'A.A. 2021/2022 e attualmente in corso;
- Professore titolare del corso "Fondamenti di diritto per il cinema, il teatro, lo spettacolo e il multimedia" presso l'Università di Torino, Dipartimento di Studi Umanistici, Corso di laurea magistrale in Cinema e Media, dall'A.A. 2016/2017 e attualmente in corso;
- Professore titolare del corso "Diritto della proprietà intellettuale" presso l'Università di Torino, Dipartimento di Studi Umanistici, corso di laurea in Scienze della Comunicazione, dall'A.A. 2018/2019 all'A.A. 2020/2021;
- Professore titolare del corso "Diritto dell'informazione e della comunicazione" presso l'Università di Torino, Dipartimento di Studi Umanistici, corso di laurea in Scienze della Comunicazione, dall'A.A. 2007/2008 all'A.A. 2017/2018;
- Professore a contratto per diritto d'autore nel Master in Fotografia presso Raffles – Istituto Moda e Design di Milano, A.A. 2017/2018;
- docente nel Master di Analisi Dati per la Business Intelligence, insegnamento: Interpretazione e comunicazione delle relazioni statistiche. "Responsabilità legale della ricerca, proprietà dei dati del finanziatore, copyright e open access nella sua diffusione", anni accademici dal 2013 e ancora in corso;
- relatore per il Consiglio dell'Ordine dei Giornalisti di Torino nel seminario "Le regole dell'Informazione", 2016;
- docente di diritto per il Consiglio dell'Ordine dei Giornalisti di Milano nel Seminario "Droni e giornalismo: nuove opportunità e deontologia", 2015;
- docente di diritto per il Consiglio dell'Ordine dei Giornalisti di Torino nel corso "Giornalista e imprenditore: giornalismo on-line", 2015;
- docente di diritto per il Consiglio dell'Ordine dei Giornalisti di Torino nel corso "Giornalismo e Fotografia: diritto d'autore", 2015;
- docente al corso "Il diritto della Fotografia", Milano 2013;
- docente per l'ente Risorsa Cittadino Soc. Coop Sociale Onlus ai corsi formativi per mediatori professionisti civili e commerciali in diverse sedi italiane anno 2010 e per l'anno in corso
- docente per l'ente Concilia Sanità ai corsi formativi per mediatori professionisti civili e commerciali in diverse sedi italiane
- Professore titolare del corso "Diritto dell'immagine e della comunicazione" presso l'Università di Torino facoltà di Lettere e Filosofia, corso di Scienze della comunicazione, dall'A.A. 2007/2008 al 2010/2011;
- docente di diritto dell'immagine e di diritto d'autore al master NABA 2007, 2008, 2009; 2010, 2011;
- docente di diritto della comunicazione e diritto d'autore nel master dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero, nell'ambito del Corso per Esperto in tutela della Proprietà Intellettuale con specializzazione sul mercato cinese, Milano, 2008, 2009,2010,2011;
- docente al corso "Gossip e diritto di cronaca" della I.A.C.C.I., Milano, Torino, 2010;
- docente al corso "Parodia e satira tra diritto d'autore e diritto dell'informazione" della I.A.C.C.I., Milano, Torino, 2010;
- docente al corso "Marchi. Nuove prospettive giurisprudenziali" della I.A.C.C.I., Milano, 2010;
- docente al corso "Diritto dell'immagine e privacy" della I.A.C.C.I., Milano, 2010;
- docente ai seminari "Formazione forense" 2008, 2009 in diritto della comunicazione, diritto industriale e diritto d'autore.
- modulo di "Diritto dell'immagine" nel Master sul diritto della rete presso l'Università di Padova: anni 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 e 2007-2008;
- cultore della materia, cicli seminariali su "Il marchio comunitario", presso l'Università di Padova: anni 2004-2005, 2005-2006

- incontri sul diritto dell'immagine e diritto d'autore presso il Museo della Fotografia Contemporanea 2008;
- docente ai "Incontri per la formazione professionale continua 2008" Milano e Torino, 2008;
- docente di diritto dei marchi al seminario "Tutela internazionale della proprietà intellettuale" della I.A.C.C.I., Milano 2007;
- docente di diritto d'autore e dei marchi nel corso di formazione Legal-Day nel congresso internazionale dei legali di Fox Channels, Salerno 2007;
- docente di diritto dei marchi al seminario "Tutela internazionale della proprietà intellettuale" della I.A.C.C.I., Napoli 2007;
- seminario sul diritto dell'immagine alla Confartigianato di Milano febbraio 2007
- seminario sul diritto dell'immagine e della proprietà intellettuale presso l'Università IULM di Milano, Facoltà di Giurisprudenza, anni 2006-2007;
- seminario sul diritto dell'immagine e della comunicazione presso l'Università di Torino, Facoltà Scienze della Comunicazione (primo trimestre a.a. 2006-2007);
- Insegnamento di Diritto Industriale della Comunità Europea presso l'Università di Padova dal 2004 al 2006;
- lezione sul diritto dell'immagine e della comunicazione presso l'Università di Torino, Facoltà Scienze della Comunicazione 2006;
- docente di diritto dell'immagine e della comunicazione nei cicli seminariali sul "Diritto dell'Immagine" della I.A.C.C.I., Milano, 2006;
- docente di diritto dell'immagine e della comunicazione nei cicli seminariali sul "Diritto dell'Immagine" della I.A.C.C.I., Napoli 2006
- lezione sul diritto dell'immagine presso l'Istituto Europeo di Design di Torino 2005;
- lezione sul diritto dell'immagine presso l'Università di Torino, Facoltà Scienze della Comunicazione 2005;
- lezione sul diritto dell'immagine presso l'Università La Sapienza di Roma, Facoltà Scienze della Comunicazione 2004

Coordinamento di iniziative in campo didattico

- direttore scientifico degli eventi I.A.C.C.I 2010: corsi per la formazione forense; incontri per professionisti; quattro chiacchiere con.....
- direttore scientifico degli eventi I.A.C.C.I 2009: Incontri per la formazione forense; Seminario Diritto della pubblicità; Seminario Tutela della proprietà industriale.
- direttore scientifico degli eventi I.A.C.C.I 2008: Incontri per la formazione professionale continua 2008; formazione forense - diritto d'autore e dell'immagine
- direttore scientifico del corso di formazione Legal-Day nel congresso internazionale dei legali di Fox Channels, Salerno 2007;
- co-direttore scientifico del ciclo seminariale sulla "Tutela internazionale della proprietà intellettuale" della I.A.C.C.I., Milano e Roma 2007;
- co-direttore scientifico del ciclo seminariale sul "Diritto dell'Immagine" della I.A.C.C.I., Milano Napoli 2006;

Coordinamento di gruppi di ricerca

- Membro del Comitato Scientifico del Centro Italiano della Fotografia d'Autore
- Bibbiena (Arezzo), della Federazione Italiana Associazioni Fotografiche (FIAF)
- già consigliere della Fondazione Italiana della Fotografia di Torino

Conferenze & Workshop

- 2021, Sapienza Università di Roma, seminario su "La tutela del diritto d'autore per le opere di architettura e ingegneria"
- Torino, 2020, Tau Visual, webinar "Emergenza Coronavirus e contratti dell'immagine"
- Moncalieri, 2020, Comune di Moncalieri – Assessorato Pari Opportunità, "Più donne, più cultura". Intervento su "Diritto d'autore e Pseudonimi"
- Milano, 2019, New Old Camera, seminario "Diritto d'autore e fotografia"

- Milano, 2019, Nital-Nikon, convegno "Immaginazione", intervento su "Diritto d'autore".
- Milano, 2019, ALAI, convegno "Controversie in cerca d'autore: Mediazione e arbitrato nel Copyright" - "L'arbitrato e la Musica"
- Torino, 2019, FONDAZIONE CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia, "Formazione diritto d'autore della fotografia"
- Milano, 2016, Convenia, "I contratti a scopo di pubblicità"
- Milano, 2016, AssICC-Octima, "Novità Reach per le medie e piccole imprese italiane"
- Milano, 2016, Convegno AssICC-Octima "Aggiornamento dei regolamenti europei: REACH, CLP e GHS, BPR (Biocidi). Adeguamenti da Ottobre 2016 a Maggio 2018", "Le novità introdotte dal Regolamento (UE) 2016/9 in materia di trasmissione e condivisione dei dati"
- Torino, 2015, SMAU, "Cookies e Keywords nel diritto"
- Firenze, 2015, Scala Group S.p.A., workshop su "Diritto d'autore sulle arti figurative e diritti connessi"
- Padova, 2015, SMAU, "Internet e le forme di comunicazione"
- Milano, 2014, SMAU, "La comunicazione d'impresa su internet: regole e tutela"
- Milano, 2014, Università di Milano, Facoltà di scienze politiche, "Diritto d'autore nella comunicazione d'impresa"
- Milano, 2013, Around Gallery, "Il Diritto della Fotografia"
- Milano, 2013, Università Cattolica del Sacro Cuore, "Diritto dell'immagine, definizione natura e tutela"
- Padova, 2013, Centro Formazione Normachem, "La proprietà intellettuale, l'accesso, l'uso e la condivisione dei dati in ambito REACH e CLP"
- Torino, 2012, Circolo de La Stampa, "I confini tra diritto di cronaca e riservatezza"
- Parma, 2012, CSAC, "Di chi sono le immagini nel mondo delle immagini?"
- Milano, 2012, "La fotografia in Italia", tavola rotonda
- Milano e Roma, 2012, "Difesa della fotografia on line", Photographers Days
- Collegno, 2011, Sala delle Arti, conferenza "Istantanea sul diritto della fotografia"
- Forlì, 2011, presso Sala MenoUnoMega, conferenza "Immagine e corporate identity nella comunicazione d'impresa"
- Bologna, 2010, presso Palazzo Affari, conferenza "Il plagio della fotografia"
- Roma presso Centro Congressi Frentani e Prato presso il Forum Center, 2010, conferenza "La tutela dell'impresa inizia dalla tutela dei segni distintivi"
- Fiera di Padova, Arte 2009,
- Parma, 2009, Reggia di Colorno, sul tema Plagio delle opere fotografiche. La nuova tutela
- Ivrea 2009 "La tutela dell'immagine dell'artista su internet: il caso Rosa Fumetto"
- Torino, 2007, presso l'Università degli studi di Torino, convegno sul tema "I diritti digitali fondamentali";
- Roma, 2007, per la Fotoreporter Professionisti Associati sul tema "Diritto dell'immagine tra cronaca e critica";
- Bibbiena, 2007, presso il Centro Italiano per la Fotografia sul tema Il plagio in fotografia;

ALLEGATI

Allegato A. Estratto delle pubblicazioni e relativo *abstract* delle monografie pubblicate dall'avv. Prof. S. Dell'Arte

Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/03 e Reg. (UE) 2016/679. In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.

ALLEGATO A ESTRATTO DELLE PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE DI SALVO DELL'ARTE



Fondamenti di diritto d'autore nell'era digitale, seconda edizione 2023

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte
Introduzione a cura di Massimo Farina

L'opera si propone di ripercorrere in maniera sistematica il quadro normativo relativo al diritto d'autore alla luce dell'evoluzione costante delle nuove tecnologie con un confronto tra l'interpretazione del diritto positivo e l'applicazione nella più recente giurisprudenza. Importanti novità aggiornano la seconda edizione: la Direttiva (UE) 2019/790 e D.Lgs. 177/2021, Intelligenza Artificiale, diritto di panorama, opere orfane e fuori commercio, software e database, responsabilità degli ISP. Il volume si rivolge non solo agli studenti del corso bensì anche agli operatori del settore ed ai giuristi che si avvicinano alla materia. Keyeditore 2023 Pagine 240 ISBN 9788827912652

Diritto della Comunicazione e dell'Informazione

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte



Informazione e comunicazione sono pilastri fondamentali ed essenziali di un ordinamento giuridico che si fonda sui principi di libertà e di democrazia. Il testo focalizza l'attenzione su principi che sono fondamentali, non soltanto dal punto di vista del giurista, ma anche dal punto di vista di qualunque studioso delle materie umanistiche; un comunicatore per comprendere appieno l'esercizio del suo diritto e le sue limitazioni deve conoscere l'*humus* dell'ambiente in cui si muove partendo dalle radici e cioè dalla natura dei diritti in questione.

L'approccio alla materia è innovativo affrontando tutti i principali argomenti con intersezioni interdisciplinari che attraversano il diritto. Dalla visione olistica dei principi fondamentali, il testo si snoda tra il diritto all'informazione, che costituisce la base del giornalismo libero e democratico, il diritto alla comunicazione d'impresa, che comprende non solo la pubblicità *above the line*, ma altresì le forme di comunicazione *below the line*, il diritto dei marchi quali principali segni di comunicazione commerciale, il diritto d'autore che lambisce l'informazione e la comunicazione, fino all'ultima parte che chiude con una panoramica dei principali contratti della comunicazione.

UTET Giuridica 2020 Pagine 434 ISBN 9788859822493



Fondamenti di diritto d'autore nell'era digitale

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte
Introduzione a cura di Massimo Farina

L'opera si propone di ripercorrere in maniera sistematica il quadro normativo relativo al diritto d'autore alla luce dell'evoluzione costante delle nuove tecnologie con un confronto tra l'interpretazione del diritto positivo e l'applicazione nella più recente giurisprudenza.

Il volume si rivolge non solo agli studenti del corso bensì anche agli operatori del settore ed ai giuristi che si avvicinano alla materia.

Keyeditore 2017 Pagine 230 ISBN 9788869599354



Fotografia e Diritto

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte
Prefazione Prof. Tito Ballarino

Il testo espone, in maniera organica un quadro completo delle norme di diritto riguardanti la fotografia ed il fotografo, spaziando dalla normativa nazionale a quella internazionale, con cenni di diritto comparato. La seconda edizione è arricchita da rilevanti novità intervenute alla luce di nuovi percorsi interpretativi e giurisprudenziali.

Il diritto della fotografia viene affrontato esaminando tutti gli aspetti della materia: diritto d'autore, diritto all'immagine, diritto della pubblicità e della concorrenza sleale, tutela della privacy, le nuove tecnologie, diritto penale, beni culturali, norme di diritto processuale, contratti e trasferimenti *mortis causa*.

Il fotografo, come soggetto di diritto, viene esaminato nell'ambito delle figure giuridiche del professionista-artista, lavoratore subordinato e collaboratore in forza delle singole peculiarità del caso.

Il lavoro è completato da un'Appendice nella quale è riportato anche un esaustivo elenco di oltre settanta massime di sentenze, alcune inedite, che riguardano la materia. Il testo è destinato non solo agli operatori del diritto, ma anche e soprattutto a tutti gli utenti e fruitori della fotografia: i fotografi, le agenzie fotografiche, le agenzie media e ogni impresa che, almeno una volta, abbia utilizzato immagini fotografiche per pubblicizzarsi. UTET 2015 Pagine 527 ISBN 9788859814047

Diritto dell'Immagine nella Comunicazione d'Impresa e nell'Informazione

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte



La seconda edizione completamente rivista ed aggiornata, mantiene, introducendo importanti elementi di novità, l'impostazione sistematica della complessità degli aspetti del diritto dell'immagine delle persone fisiche e delle imprese (*corporate identity*) nell'ambito della comunicazione d'impresa e dell'informazione sociale. L'argomento è di scottante attualità perché mai come nel XXI secolo il diritto all'immagine ha assunto valore di scambio e rischia di subire aggressioni tramite i nuovi mezzi di comunicazione. Il volume è utile per gli operatori del settore, le imprese e i comunicatori, per i giuristi e gli studenti. L'autore individua l'oggetto del diritto, la sua tutela, gli ambiti di utilizzazione dell'immagine nel bilanciamento con il diritto all'informazione, nelle sue varie declinazioni tra cui cronaca e critica, e con il diritto della comunicazione commerciale; il testo affronta i principali contratti della comunicazione d'impresa. La presentazione dettagliata è arricchita da cospicui casi pratici. Il lavoro è completato da un'Appendice ON-LINE contenente le immagini a colori degli esempi pratici più significativi, la normativa in materia e la giurisprudenza più significativa internazionale.

UTET 2014 Pagine 452 ISBN 9788859811640

Manuale della nuova conciliazione

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte



Il testo espone in modo chiaro la figura del mediatore e la procedura della mediazione previste dal D. Lgs. 4 marzo 2010, n. 28 in materia di mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali e dal decreto n. 180 del 18 ottobre 2010 del Ministero della Giustizia contenente il Regolamento recante la determinazione dei criteri e delle modalità di iscrizione e tenuta del registro degli organismi di mediazione e dell'elenco dei formatori per la mediazione, nonché l'approvazione delle indennità spettanti agli organismi. Il testo propone un'ampia visuale sulla preesistente conciliazione e confronta le diverse tipologie di risoluzione stragiudiziale delle controversie con la nuova mediazione. Nel manuale viene esposta passo per passo la procedura sia dal punto di vista del mediatore che da quello delle parti al fine di dipanare dubbi in ordine a questo nuovo istituto. Vengono affrontati in seguito i doveri del mediatore e le caratteristiche del medesimo. Nel testo vengono inoltre proposti modelli utili ai fini della procedura di mediazione. L'appendice normativa completa l'esposizione.

Experta 2011 Pagine 250 ISBN 978860212511

I Marchi d'Impresa nella Comunità Europea

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte

Introduzione Prof. Tito Ballarino



Il testo espone la disciplina comunitaria del marchio con l'intento di fornire al lettore i principi fondamentali necessari per lo studio delle singole normative nazionali ad essi ispirate e copre ogni aspetto rilevante della materia. Particolare attenzione viene prestata all'esposizione del contenuto del diritto sul marchio ed al suo utilizzo nella comunicazione d'impresa. Il lavoro è completato da un'Appendice nella quale sono riportati il *corpus normativo* comunitario essenziale, l'elenco degli estremi di tutte le sentenze emesse dagli Organi giudicanti comunitari, quarantanove immagini nel testo e trenta Tavole a colori con quarantatré immagini di esempi pratici. Il testo è destinato non solo agli operatori del diritto, ma anche e soprattutto agli imprenditori desiderosi di conoscere la disciplina relativa ai loro segni distintivi.

Experta 2011 Pagine 535 ISBN 9788860212368

Modelli di Contratti della Fotografia e dell'Immagine

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte



Il testo propone oltre trenta modelli di contratti riguardanti le fotografie ed il diritto dell'immagine. È un volume di taglio essenzialmente pratico che fornisce spunti concreti a chiunque debba affrontare le molteplici tematiche della contrattualistica in materia. Oltre a tutti i contratti tipici - quali, fra gli altri, il contratto di edizione, la compravendita, la locazione, il comodato, l'agenzia, il contratto di galleria - ed atipici - fra i quali la licenza, il contratto di property release, il contratto di presa visione - e i contratti di collaborazione - fra i quali il contratto di commissione, di collaborazione coordinata e continuativa - vengono proposti i modelli introduttivi per la devoluzione delle controversie in materia alla IACCI.

Experta 2004 Pagine 448 ISBN 8888158669

I Contratti della Fotografia e dell'Immagine

Avv. Prof. Salvo Dell'Arte

Prefazione prof. Giorgio De Nova



Il testo dopo un'introduzione ai principi del diritto d'autore e dei contratti in generale, propone una panoramica che spazia tra tutti i contratti tipici quali, fra gli altri, la compravendita, la locazione, il contratto di edizione, il comodato, l'agenzia, il contratto di galleria, ai contratti atipici fra i quali la licenza, il contratto di property release, il contratto di presa visione, ai contratti di collaborazione fra i quali il contratto di commissione, di collaborazione coordinata e continuativa. Ampio spazio viene riservato alle normative dei principali Paesi stranieri in una visione comparata che fornisce una lettura di più ampio respiro. Il lavoro è completato da un'Appendice di ottantasette massime giurisprudenziali, edite e no, che formano una prima importante fonte di ricerca. Ogni fase del rapporto giuridico viene esaminata con impronta pratica e con molteplici esempi concreti affinché non solo gli operatori del diritto, ma anche i veri fruitori e destinatari dell'apparato normativo possano comprendere le singole fattispecie normative.
Experta 2004 Pagine 440 ISBN 8888158650

ALTRI AUTORI DELLA COLLANA IACCI

DIRETTA DA S. DELL'ARTE

Autore	Titolo	Anno
STEFANO SANDRI	Giurisprudenza comunitaria del Marchio e del Design Commento tematico II	2013
M. FARINA – F. VOLTAN	La nuova privacy	2011
M. ALOVISIO – D. BURRONI A. FROSINI – E.O. POLICELLA	Videosorveglianza e privacy	2011
MASSIMO FARINA	Diritto di diritto dell'Unione europea	2011
MASSIMO FARINA	La nuova privacy	2011
STEFANO SANDRI	Giurisprudenza comunitaria del marchio. Commento tematico	2009
MICHELE MARCHESIELLO	Una nuova giustizia per l'impresa: i metodi ADR	2009
MASSIMO FARINA	Diritto e nuove tecnologie	2007
STEFANO SANDRI	La percezione del marchio: dall'identità del segno alla confondibilità	2007
C. DI MARTINO – F. VOLTAN	Diritto della privacy per le Imprese e i professionisti	2006

Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. n. 196/2003.

Data 03 maggio 2022

Firma